



*Il Ministro del Turismo*

*Roma, 31 luglio 2009*

*Caro imprenditore del settore turistico,*

*desidero ringraziarLa per aver aderito alla campagna del Ministero del Turismo, "Turisti a 4 zampe", volta a valorizzare le imprese turistiche che, come la Sua, accolgono gli animali domestici e, al contempo, a contrastare la piaga dell'abbandono estivo, fenomeno, purtroppo, ancora molto diffuso in Italia.*

*Sono lieta, quindi, di inviarLe la vetrofania "Welcome! Turisti a 4 Zampe" che la prego di apporre all'ingresso del Suo esercizio così che possa essere immediatamente riconoscibile come struttura che da il benvenuto agli animali.*

*RingraziandoLa nuovamente per il prezioso supporto garantito, Le invio i miei migliori saluti.*

*Michela Vittoria Brambilla*



*Il Ministro del Turismo*

*Caro operatore turistico di "Bagno 81 No Problem",*

*desidero ringraziarLa per aver aderito al Progetto "Turisti a 4 zampe", che valorizza le imprese turistiche che offrono servizi dedicati all'accoglienza degli animali domestici e consente ai cittadini che intendono spostarsi in compagnia del proprio animale di programmare e vivere al meglio i giorni di vacanza.*

*La campagna, inoltre, fornirà un prezioso contributo alla lotta contro l'abbandono estivo, fenomeno, purtroppo, ancora molto diffuso in Italia e che penalizza l'immagine del nostro Paese all'estero.*

*Sono lieta, pertanto, di inviarLe la vetrofania "Welcome! Turisti a 4 Zampe", che Le chiedo di apporre all'ingresso del Suo esercizio, in modo da renderlo immediatamente riconoscibile quale struttura che accoglie gli animali.*

*RingraziandoLa nuovamente per il prezioso supporto garantito, Le invio i miei migliori saluti.*

*Michela Vittoria Brambilla*